**Relazione illustrativa del progetto realizzato e dei risultati ottenuti**

1. Descrizione delle attività di informazione, promozione e animazione finalizzate alla diffusione della conoscenza delle reti di imprese e delle implicazioni del lavorare in forma aggregata:
2. Descrizione delle attività di sostegno ad attività di incontro e di collaborazione tra imprese, intensificando la collaborazione e lo scambio di conoscenze e di competenze, tese a sviluppare aggregazioni stabili di medio-lungo termine per il raggiungimento di un obiettivo comune, allo scopo di migliorare la propria competitività:
3. Descrizione delle attività di fornitura di servizi e di strumenti utili alla nascita di un’aggregazione e orientamento al mercato, supportando l’avvio delle attività nella fase di start – up delle nuove aggregazioni e individuando gli strumenti giuridici di aggregazione più adeguati e in grado di agevolare e regolare il funzionamento della rete:
4. Descrizione dell’attività di monitoraggio e creazione banca dati delle aggregazioni di imprese:
5. Descrizione delle attività di approfondimento e definizione delle strategie per la promozione delle reti e per l’attrazione di investimenti sul territorio:
6. Descrizione delle attività di creazione e/o diffusione di marchi territoriali:
7. Descrizione delle attività di studio e di valutazione delle forme di aggregazioni del tessuto regionale al fine di favorire le vocazioni del territorio, i problemi, le difficoltà da sottoporre al confronto con i soggetti istituzionali, economici e sociali regionali, con scambi di informazioni e garanzia di diffusione di buone pratiche:
8. Descrizione di ulteriori attività o elementi utili alla valutazione dell’iniziativa realizzata:

**VALUTAZIONE DI MERITO DEL PROGETTO REALIZZATO**

Grado di innovazione: avvio e sviluppo nuovi servizi a favore delle imprese quali supporti alle strutture territoriali nell’organizzazione dei processi aggregativi ( es. creazione di sportelli informativi dedicati, sistematizzazione delle schede di contatto, ecc):

Grado di innovazione: animazione ed informazione alle imprese a sostegno delle attività di incontro e collaborazione volte a sviluppare processi di aggregazione nelle varie forme previste dalla giurisprudenza:

Grado di innovazione: azioni di diffusione della conoscenza delle metodologie, delle tecniche e degli strumenti a supporto dell’aggregazione e della collaborazione tra imprese:

Grado di innovazione: accompagnamento alla definizione del progetto di investimento:

Inserimento lavorativo di persone appartenenti a categorie svantaggiate e deboli rispetto al mercato del lavoro:

Capacità del progetto di generare nuovi posti di lavoro qualificati di ricerca all’interno delle imprese e di innescare processi di generazione di conoscenze e competenze all’interno delle imprese con priorità per l’occupazione femminile e giovanile ( ricercatori). Indicare i posti di lavoro qualificati creati a tempo indeterminato /determinato (per *un periodo minimo di 3 anni)* e si tratta di giovani e/o donne:

Numero e ruolo delle PMI coinvolte:

Grado di coinvolgimento del partenariato economico e sociale (avvenuta collaborazione con soggetti del partenariato economico e sociale):

**DOCUMENTO DA FIRMARE DIGITALMENTE**